

**WEISUNGEN
ZUR
VERORDNUNG
„ERFASSUNGSLABEL“**

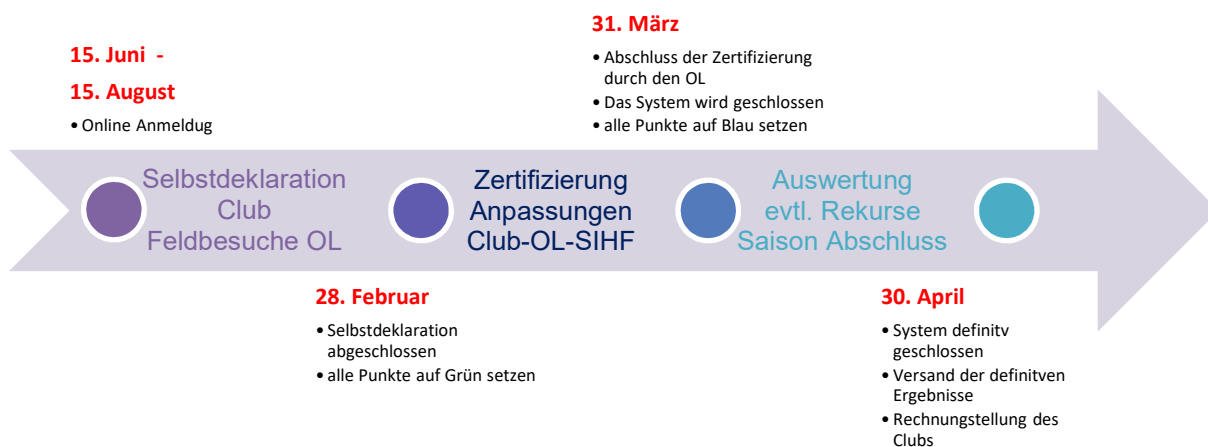
Verzeichnis

| | | |
|--------|----------------------------|---|
| Art. 1 | Prozess und Fristen | 2 |
| Art. 2 | Materialvergabe | 3 |
| Art. 3 | Wertschätzungspreise | 4 |
| Art. 4 | "Kriterien-Katalog" | Fehler! Textmarke nicht definiert. |

Art. 1 Prozess und Fristen

1.1 Zeitlicher Ablauf des Prozesses und Fristen

- Der Abschluss von folgenden Kriterien durch den Club per 31.12. wird mit 5 Extra-Punkten honoriert.
 - 2. Aktivitäten mit der Hockeyschule
 - 7. Werbung
 - 9. Hockeymaterial
 - 10. Betreuung
 - 11. Administrative Leitung
 - 13. Off-Ice
 - 15. Ausbildungskonzept
 - 16. Zusammenarbeiten
- Ist die Selbstdeklaration per 28.02. durch den Club komplett abgeschlossen, werden dem Club zusätzlich 5 Punkte zugeteilt.



1.2 Feldbesuche

Es wird durch den anwesenden Trainer eine Selbst-Evaluation beim Feldbesuch durchgeführt und zusammen mit dem OL besprochen.

Wir wollen die gemeinsame Arbeit am Feld stärken; dies soll nicht punkterelevant sein.

- Vorgesehen sind 2 Feldbesuche durch den Opinionleader.
- Die Feldbesuche sind per Ende November zwischen Club und Opinion Leader zu vereinbaren.
- Der Feldbesuch kann in diverse Methoden durchgeführt werden auch gemäss Club Wunsch wie zum Beispiel:
 - Feldbesuch mit Trainingsevaluation (selbst- und fremd-) und entsprechendem Rating **zur Selbstreflektion (nicht punkterelevant)**.
 - Durchführung eines SIHF Mustertraining durch den Opinion-Leader
 - Integration der OL ins eigenes Training
 - Präsenz der OL auf dem Eis mit Inputs
 - ...

Einem spontanen Feldbesuch während einem Turnier ist nicht auszuschliessen.

Art. 2 Materialvergabe

2.1 Den Clubs wird folgendes Material zugestellt

- Wird während der Saison kommuniziert.

Art. 3 Wertschätzungspreise**3.1 Wertschätzungspreise und Vergabe**

Für die Saison werden folgende Preise vergeben:

| Vergabe für | Preise |
|---|---|
| Beste 10 Zertifizierungen | <i>ErfassungSLABEL Diplom</i> |
| Beste Zertifizierung (ausserhalb NL/SL) | <i>Besuch der Nationaltrainer</i> |
| Innovative Ideen zu Gunsten der Rekrutierung | <i>Kommunikation der Innovationsclubs Wertschätzungspreis</i> |
| | |

Die Preise werden während der jeweiligen Regionalversammlung vergeben.